

[www.smashmob.eu](http://www.smashmob.eu)

# smashmob

SmaShMob – Smart Shopping Mobility

Ajánlások a SmaShMob célkitűzéseinek helyi és regionális megvalósításához

Empfehlungen für die lokale und regionale Umsetzung der SmaShMob Zielsetzungen



EUROPEAN UNION  
European Regional  
Development Fund

**smashmob**  
smart shopping mobility



EUROPEAN UNION  
European Regional  
Development Fund

**smashmob**  
smart shopping mobility



creating the future

Programm zur grenzüberschreitenden Kooperation ÖSTERREICH - UNGARN 2007-2013  
AUSZTRIA - MAGYARORSZÁG Határon Átnyúló Együttműködési Program 2007-2013



creating the future

Programm zur grenzüberschreitenden Kooperation ÖSTERREICH - UNGARN 2007-2013  
AUSZTRIA - MAGYARORSZÁG Határon Átnyúló Együttműködési Program 2007-2013



## A projekt

A bevásárlás és a magáncélú elintéznivalók a napi közlekedés mintegy 30%-át teszik ki. A bevásárlás a határon átnyúló közlekedésben is messze a legfontosabb úti cél. A környezetbarát közlekedési eszközök aránya ebben az esetben – a határon átnyúló közlekedésben pedig különösen – alacsonyabb, mint a munkába járás esetében. Ez a nagy bevásárlóközpontokba irányuló, térségek közötti bevásárló közlekedésre ugyanúgy vonatkozik, mint a „helyi ellátást” célzó utak. A demográfiai és gazdasági változás (különösen a „helyi ellátás” esetében) olyan megoldásokat követel meg, amelyek biztosítják a fenntartható mobilitást és pozitív gazdasági szinergiákat teremtenek a közlekedési ajánlatok és a „helyi ellátók” között. A közlekedési eszközök kiválasztásának tényezőiről valamint a lakosság határon átnyúló bevásárló-mobilitás-igényeiről nem áll rendelkezésre elég tapasztalat ahhoz, hogy környezetbarát és társadalmi szempontból fenntartható mobilitási ajánlatok kerüljenek kifejlesztésre.

A SmaShMob projekt célja a helyi és térségi bevásárlói közlekedésben tapasztalt igényekről és közlekedési szokások árnyaltabb megismerése volt. Ehhez 14 településen összesen 300 burgenlandi lakost, valamint az osztrák településekkel közvetlenül szomszédos 11 magyar település lakosait kérdeztük meg, a regionális felmérés a határtérség 5 nagy bevásárlóközpontjában készült, 460 vásárló megkérdezésével.



## Das Projekt

Einkaufen bzw. private Erledigungen sind mit einem Anteil von rund 30% die häufigsten Gründe Wege zurückzulegen. Auch im grenzüberschreitenden Verkehr ist Einkaufen der bei weitem wichtigste Wegezweck. Der Anteil umweltfreundlicher Verkehrsmittel ist im hierbei generell – im grenzüberschreitenden Verkehr aber insbesondere – geringer als etwa im Berufsverkehr. Dies betrifft sowohl den überregionalen Einkaufsverkehr in die großen Einkaufszentren als auch die Wege zur lokalen Nahversorgung. Demografischer und wirtschaftlicher Wandel verlangen insbesondere bei der Nahversorgung Lösungen, die eine nachhaltige Mobilität sicherstellen und positive wirtschaftliche Synergien zwischen Verkehrsangebot und Nahversorgern schaffen. Die vorhandene Empirie über die Faktoren für die Verkehrsmittelwahl und die Bedürfnisse der Bevölkerung im Hinblick auf grenzüberschreitende Einkaufsmobilität reicht nicht aus, um Lösungen für umweltfreundliche und sozial nachhaltige Mobilitätsangebote zu entwickeln. Ziel des Projekts SmaShMob war es, einen besseren Überblick über die Bedürfnisse und das Verkehrsverhalten im lokalen und überregionalen Einkaufsverkehr zu bekommen. Dazu wurden über 300 Burgenländerinnen und Burgenländer aus 14 Gemeinden sowie 200 Ungarinnen und Ungarn aus 11 Gemeinden in direkter Nachbarschaft zu den österreichischen Gemeinden befragt, die regionale Erhebung erfolgte in 5 großen Einkaufszentren der Grenzregion unter der Befragung von 460 Personen.



## A környezettudatos személygépkocsi-használat elősegítése a vásárlással kapcsolatos utazások esetében

### Ki lehet a felelős végrehajtó?

A felelős végrehajtó tipikusan egy nagyáruházlánc egyik tagja, jelentős vásárlóforgalommal és regionális, lehetőleg határon is túlnyúló vonzerővel. A vizsgált területen fellelhető nagyobb vásárlói forgalmat generáló áruházak szolgáltatásbővítésként bevezethetnének olyan környezettudatos vásárlásra ösztönző szolgáltatásokat, melyek révén csökkenthetők lennének a csúcsidei zsúfoltságok az áruházakban és az oda vezető úthálózaton.

### Hogyan hajtsuk végre?

Felhívjuk mind az áruház, mind a vásárlók figyelmét azokra a kézzelfogható, gyakran anyagi előnyökre, amelyekkel a környezettudatos közlekedés jár számukra. Abban az esetben, ha az áruház csúcsidőszakon kívül történő vásárlást akciókkal támogatja, akkor a vásárló olcsóbban juthat hozzá a termékhez, melyet mindenképpen megvásárolna.

## Die Förderung der umweltbewussten PKW-Nutzung bei mit dem Einkauf verbundenen Fahrten

### Wer ist die verantwortliche umsetzende Partei?

Die verantwortliche umsetzende Partei ist typischer Weise ein Mitglied einer Supermarktkette mit bedeutendem Käuferverkehr und, optimaler Weise, mit einer grenzübergreifenden Attraktivität. Die Supermärkte mit größeren Käuferverkehr in dem untersuchten Gebiet könnten als Angebotserweiterung Leistungen, die auf einen umweltbewussten Einkauf drängen, einführen, wodurch in Spitzenzeiten die Staus in den Supermärkten und auf dem dahinführenden Straßennetz vermieden werden können.

### Wie soll es umgesetzt werden?

Wir lenken die Aufmerksamkeit sowohl der Supermärkte als auch der Käufer auf die handfesten und oft materiellen Vorteile des umweltbewussten Verkehrs. Sollten Supermärkte Einkäufe jenseits der Spitzenzeiten durch Sonderangebote unterstützen, dann können Käufer billiger an Waren, die sie sowieso kaufen würden, kommen.



## A környezettudatos személygépkocsi-használat elősegítése a vásárlással kapcsolatos utazások esetében

### Miért érdemes megvalósítani ezt a marketingkampányt?

Mert ez a módszer tűnik a leghatékonyabbnak, ismerte az emberek ragaszkodását a szabad mobilitáshoz és az alacsony változtatási hajlandóságot.

### Milyen célokat szolgálhat?

A bevásárló forgalommal kapcsolatos személygépkocsi használat módjának megváltoztatását, a környezeti célok hangsúlyosabbá tételét, a vásárlók vásárlási és közlekedési szokásainak kismértékű, de pozitív és tartós megváltoztatását.

### Milyen mértékű részvétel mellett érdemes megvalósítani?

Minél több emberhez minél többször jut el a jól kommunikált és jól célzott üzenet, annál nagyobb lehet a hatás is. Az eredményeket tekintve nem lehet részvételi célkitűzést meghatározni.

## Die Förderung der umweltbewussten PKW-Nutzung bei mit dem Einkauf verbundenen Fahrten

### Warum lohnt es sich diese Marketingkampagne umzusetzen?

Diese Methode scheint im Hinblick auf das Bestehen der Leute auf freie Mobilität und ihrer geringen Änderungsbereitschaft am effizientesten zu sein.

### Welchen Zielen kann es dienen?

Der Änderung der Art der PKW-Nutzung in Verbindung mit dem Einkaufsverkehr, der Betonung der Umweltziele, der geringfügigen, aber positiven Änderung der Einkaufs- und Verkehrsgewohnheiten der Käufer.

### Wie groß soll die Beteiligung sein, um das System zu starten?

Je mehr Leute diese gut kommunizierte und gut angezielte Botschaft erreicht, umso größer kann die Wirkung sein. Im Hinblick auf die Resultate können keine Zielsetzungen bezüglich der Beteiligung gesetzt werden.

## A mozgóboltok által nyújtott szolgáltatások

### Miért érdemes megvalósítani ezt az ajánlást?

Mert a háztól-házig szolgáltatással egyszerre elégíthetők ki a vásárlók szükségletei és kényelmi igényei. Az összehangolt kiszállítások pedig kisebb környezeti terhelést jelentenek.

### Milyen célokat szolgálhat?

A megvalósítás elsősorban a kisbevásárlások kapcsán keletkező környezetterhelést hivatott mérsékelni a jelenleg széles körben elterjedt, intenzív gépjárműhasználat csökkentésével.

### Milyen mértékű részvétel mellett érdemes megvalósítani?

A megvalósítás alsó határa az a vásárlótömeg, amelyet egy településen, egy helyszínen a mozgóárusnak megéri kiszolgálni. Ez a szám jelentős határok között mozoghat, de a minimális befektetési igény miatt már településenként tucatnyi rendszeres vásárló is elegendő lehet..

### Ki lehet a felelős végrehajtó?

A mozgóboltos szolgáltatás megszervezése és üzemeltetése az adott termelő-feldolgozó-értékesítő cég lehetősége.

### Hogyan hajtsuk végre?

Amennyiben egy településen üzlethelyiséggel és az erre vonatkozó engedéllyel rendelkezik egy kereskedő, az árusítás helye szerinti illetékes jegyző engedélyezheti a mozgóárusítás megkezdését. Élelmiszer, illetve vendéglátásból származó termékek árusítása esetén az ÁNTSz engedélyét is szükséges beszerezni.

## Verbesserung der Leistungen durch mobile Läden

### Warum lohnt es sich diese Empfehlung umzusetzen?

Durch die Haus-zu-Haus Leistungen können die Bedürfnisse der Käufer, aber auch ihr Wunsch nach Komfort gleichzeitig befriedigt werden. Die koordinierten Lieferungen bedeuten eine geringere Umweltbelastung.

### Welchen Zielen kann es dienen?

Die Umsetzung ist in erster Linie gedacht die Umweltbelastung in Verbindung mit kleineren Einkäufen durch die Reduzierung der weitverbreiteten und intensiven Fahrzeugnutzung zu senken.

### Wie groß soll die Beteiligung sein, um das System zu starten?

Die unterste Schwelle ist diejenige Käufermenge, die der mobile Anbieter in einer Gemeinde rentabel bedienen kann. Diese Zahl kann sich zwischen bedeutenden Rahmen bewegen, aber aufgrund des Mindestinvestitionsbedarfs können pro Gemeinde bereits Dutzende regelmäßige Käufer genügen.

### Wer ist die verantwortliche umsetzende Partei?

Die Organisierung und der Betrieb der Mobilladen-Leistung ist die Möglichkeit des jeweiligen produzierenden-verarbeitenden-vermarktenden Unternehmens.

### Wie soll es umgesetzt werden?

Falls ein Händler in einer Gemeinde über Geschäft und die diesbezüglichen Genehmigungen verfügt, kann der für den Verkaufsort zuständige Notar die mobile Verkaufstätigkeit genehmigen. Bei einem Verkauf von Lebensmitteln, bzw. aus dem Gastgewerbe stammenden Produkten ist die Einholung der Genehmigung des Nationaldienstes für Volksgesundheit und Offiziersärzte.





## Falufutár

**Miért érdemes megvalósítani ezt az ajánlást?**

A háztól-házig szolgáltatással egyszerre elégíthetők ki a vásárlók szükségletei és kényelmi igényei. Az összehangolt kiszállítások pedig még akkor is kisebb környezeti terhelést jelentenek, ha a kiszállítás nem kerékpárral, hanem gépjárművel történik.

**Milyen célokat szolgálhat?**

A megvalósítás elsősorban a kisbevásárlások kapcsán keletkező környezetterhelést hivatott mérsékelni a jelenleg széles körben elterjedt, intenzív gépjárműhasználat csökkentésével.

**Milyen mértékű részvétel mellett érdemes megvalósítani?**

Több település esetében megvalósítható lenne egy olyan falufutár, mely egy időszakban a szomszédos településeken felmerülő igényeket is kiszolgálhat. Egy falufutár több funkciót is elláthat (kisbevásárlás, ebédkiszállítás), ezért az igénybevételek intenzitása folyamatosan változik. Pontos részvételi limitet nem lehet meghatározni, de az nagyon fontos, hogy a falubeliek úgy érezzék, hogy a falufutár valódi funkciót lát el és jobb tőle az életük.

**Ki lehet a felelős végrehajtó?**

A falufutár szolgáltatás megszervezése és üzemeltetése önkormányzati, vagy önkormányzati-vállalkozási feladat lehet.

**Hogyan hajtsuk végre?**

Felhívjuk a helyi önkormányzat figyelmét a falufutár szolgáltatás lehetőségére és egyszerű, könnyen alkalmazható útmutatóval segítjük a szolgáltatás beindulását. Például az idősebb lakosok körében népszerű szolgáltatás lehet, a települések háztartásait egyszerűen fel tudja fűzni egy útvonalra.

## Dorfbote

**Warum lohnt es sich diese Empfehlung umzusetzen?**

Durch die Haus-zu-Haus Leistungen können die Bedürfnisse der Käufer, aber auch ihr Wunsch nach Komfort gleichzeitig befriedigt werden. Die koordinierten Lieferungen bedeuten eine geringere Umweltbelastung.

**Welchen Zielen kann es dienen?**

Die Umsetzung ist in erster Linie gedacht die Umweltbelastung in Verbindung mit kleineren Einkäufen durch die Reduzierung der weitverbreiteten und intensiven Fahrzeugnutzung zu senken.

**Wie groß soll die Beteiligung sein, um das System zu starten?**

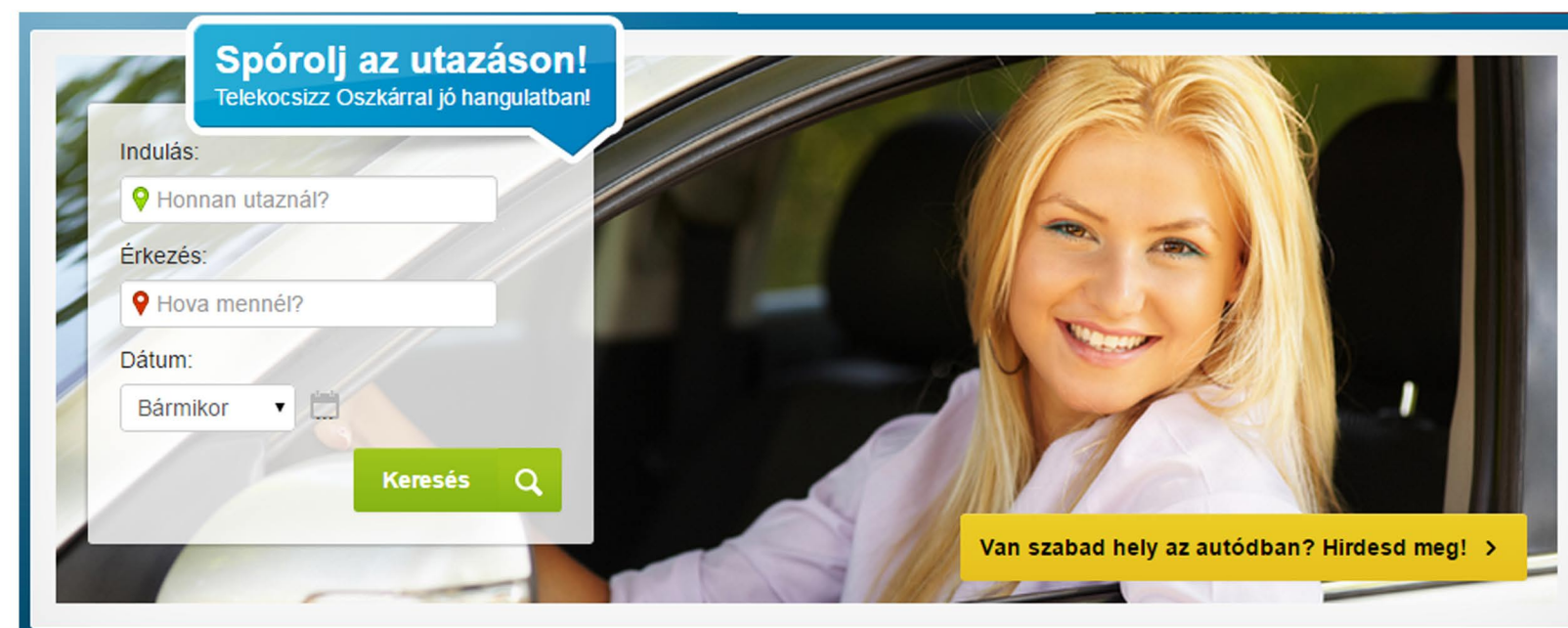
Im Falle mehrerer Gemeinden konnte ein Dorfbote, der zu bestimmten Zeiten die in den Nachbargemeinden auftauchenden Bedürfnisse befriedigen könnte, umgesetzt werden. Ein Dorfbote könnte mehrere Funktionen versehen (kleine Einkäufe, Auslieferung von Mittagessen), daher ändert sich die Intensität der Beanspruchung. Ein genaues Teilnahmelimit kann nicht definiert werden, es ist aber wichtig, dass die Einwohner das Gefühl haben, dass der Dorfbote eine tatsächliche Funktion versieht und dadurch ihr Leben besser wird.

**Wer ist die verantwortliche umsetzende Partei?**

Die Organisation der Betrieb des Dorfbotendienstes kann die Aufgabe der Selbstverwaltung, oder eines Unternehmens der Selbstverwaltung sein.

**Wie soll es umgesetzt werden?**

Wir lenken die Aufmerksamkeit der lokalen Selbstverwaltung auf die Möglichkeit des Dorfbotendienstes und helfen die Einleitung des Dienstes durch einfache und leicht verwendbare Wegweiser. Unter den Älteren kann es eine beliebte Leistung sein und die Haushalte der Gemeinde ganz einfach in eine Route verbinden.



## Telekocsi

**Milyen mértékű részvétel mellett érdemes megvalósítani?**

Ha ezt az utat saját gépjárművel oldja meg a vásárló, akkor a teljes árat saját magának kellene kifizetniük, a jármű amortizációs költségét is beleszámítva. Tehát a személygépkocsi a sofőrön felül egy utassal közlekedtetve már jobban megéri, mintha egyedül utazna.

**Ki lehet a felelős végrehajtó?**

Alulról szerveződő megoldás, nincs felelős végrehajtó, a szolgáltatás elterjesztése az ilyen szolgáltatást nyújtó cégek feladata lehet.

**Hogyan hajtsuk végre?**

A javaslat kialakítása után egyeztetést kell folytatni a telekocsi rendszerek üzemeltetőivel, azzal kapcsolatban, hogy az általuk rendelkezésre álló információk szerint milyen potenciál lehet ebben a lehetőségben és milyen lépések szükségesek a rendszer ilyen irányba történő fejlesztéséhez.

## Tele-Car

**Wie groß soll die Beteiligung sein, um das System zu starten?**

Lösen Käufer diesen Weg mit dem eigenen PKW, dann müssen sie den vollen Preis, inklusive der Amortisierungskosten des Fahrzeuges, selber bezahlen. So lohnt sich der PKW, betrieben mit einem Passagier und dem Fahrer, bereits besser, als würde man alleine fahren.

**Wer ist die verantwortliche umsetzende Partei?**

Es ist eine Bottom-Up Lösung, es gibt keine verantwortliche umsetzende Partei, die Verbreitung dieser Leistung kann die Aufgabe der Unternehmen, die solche Leistungen anbieten, sein.

**Wie soll es umgesetzt werden?**

Nach der Formulierung der Empfehlung soll mit den Betreibern der Tele-Car Systeme diskutiert werden welches Potential anhand der ihnen zur Verfügung stehenden Informationen dieses Möglichkeit birgt und welche Schritte zur Entwicklung des Systems in dieser Richtung notwendig sind.



## Telekocsi

**Miért érdemes megvalósítani ezt az ajánlást?**

A telekocsi szolgáltatás igénybe vételével egyszerre elégíthetők ki a vásárlók szükségletei és kényelmi igényei. Az egy járműben tartózkodók hasonló utazási célból, egy időben, ugyanarra a célpontra együtt utaznak, így kisebb környezeti terhelést jelentenek, mintha mindenki a saját gépkocsijával tenné meg ugyanezt.

**Milyen célokat szolgálhat?**

A közös utazással csökken az egy utasra jutó környezetterhelés mértéke a saját gépjárműhasználathoz mérten, a közösen megvalósított utazásnak és bevásárlásnak pedig összetartó ereje lehet a kisebb közösségekben. Az egyének szintjén pedig változatosságot jelent a megszokott rendszeres tevékenységeik elvégzése során.

## Tele-Car

**Warum lohnt es sich diese Empfehlung umzusetzen?**

Durch die der Tele-Car Leistungen können die Bedürfnisse der Käufer, aber auch ihr Wunsch nach Komfort gleichzeitig befriedigt werden. Passagiere in demselben Fahrzeug sind aus ähnlichen Reisezielen, zur gleichen Zeit zum gleichen Ziel unterwegs, so bedeutet dies eine geringere Umweltbelastung, als wenn alle diesen Weg mit dem eigenen PKW zurücklegen würden.

**Welchen Zielen kann es dienen?**

Durch die gemeinsame Fahrt reduziert sich das Ausmaß der Umweltbelastung im Vergleich zu der Nutzung des eigenen PKWs, gemeinsam umgesetzte Reisen und Einkäufe könne in kleineren Gemeinde die Kohäsion stärken. Auf der individuellen Ebene bedeutet dies eine Abwechslung bei der Erledigung der gewohnten Aktivitäten.

## A falubusz szolgáltatás, mint igény szerinti közlekedési mód

**Miért érdemes megvalósítani ezt az ajánlást?**

A falubuszok kihasználtsága, futásteljesítménye sok esetben igen alacsony. A rendszer jelentősen hatékonyabbá tehető egy diszpécsterszolgálat kiépítésével, mely segítségével a beérkező utazási igények valós időben, rugalmasan kezelhetők. Egy ekkora minibusz legalább 4 személygépjárművet tudna kiváltani, amellyel jelentős CO<sub>2</sub>-kibocsátás előzhető meg.

**Milyen célokat szolgálhat?**

A már meglévő jármű eszközpark nagyobb fokú kihasználtsága a cél.

**Milyen mértékű részvétel mellett érdemes megvalósítani?**

A falubuszok mérete és befogadóképessége jellemzően 9 fő. Azonban minél több funkciót kell találni e járatoknak, hogy azok a lehető legnagyobb mértékben ki legyenek használva, hiszen a fix költségek akkor is magasak, ha az önkormányzat nem vesz fel alkalmazásba külön erre a célra hivatásos sofőrt és diszpécst. Ennek megfelelően praktikusabb lehet, ha több szomszédos falu közösen üzemeltet 1-2 falubuszt, amely mindegyikük rendelkezésére áll.

**Ki lehet a felelős végrehajtó?**

A felelős végrehajtó a falubusz tulajdonosi jogát gyakorló szervezet: a települési önkormányzat vagy non-profit szervezet.

**Hogyan hajtsuk végre?**

A falubuszok által betölthető a közösségi közlekedésben az az űr, amelyet a közforgalmú közlekedés rugalmatlanságából fakadóan nem tud ellátni. Aprófalvak esetében több kistelepülésnek célszerű összefognia, és akár egy közös non-profit üzemeltető vállalat létrehozásával pályázni falubuszok beszerzésére. 500-1500 fő közötti lélekszámú települések azonban akár már önállóan elláthatnak elegendő feladattal egy járművet.

## Die Dorfbusleistung als bedarfsorientierte Verkehrsart

**Warum lohnt es sich diese Empfehlung umsetzen?**

Der Ausnutzungsgrad und die Laufleistung von Dorfbussen sind oft sehr gering. Das System kann durch den Ausbau eines Dispatcher-Systems, mit dessen Hilfe die eintreffenden Passagierwünsche in Echtzeit und flexibel verwaltet werden können, wesentlich effizienter gestaltet werden. So ein Minivan könnte mindestens 4 PKWs ablösen, wodurch eine erhebliche CO<sub>2</sub>-Emission vermieden werden kann.

**Welchen Zielen dient es?**

Das Ziel ist die Erhöhung des Ausnutzungsgrades des bereits bestehenden Fuhrparks.

**Wie groß soll die Beteiligung sein, um das System zu starten?**

Die Größe und Fassung der Dorfbusse beträgt typischer Weise 9 Personen. Man muss aber diesen Fahrzeugen so viele Funktionen, wie nur möglich zuordnen, damit sie am effizientesten operieren, denn die Fixkosten sind auch dann hoch, wenn die Selbstverwaltung für den Fahrerposten und die Dispatcher-Position keine Personen einstellt. Dementsprechend kann es praktischer sein, wenn mehrere benachbarte Kleingemeinden 1-2 Dorfbusse, die allen zur Verfügung stehen, betreiben.

**Wer ist die verantwortliche umsetzende Partei?**

Die verantwortliche umsetzende Partei ist die Organisation, welche die Eigentumsrechte des Dorfbusses ausübt: die Selbstverwaltung der Gemeinde, oder eine non-Profit Organisation.

**Wie soll es umgesetzt werden?**

Durch die Dorfbusse kann diejenige Lücke in dem öffentlichen Verkehr, die aufgrund der Starrheit des Verkehrssystems nicht abgedeckt werden kann. Im Falle von kleinen Dörfern lohnt es sich, wenn mehrere Kleingemeinden sich zusammentun, und sogar durch die Gründung eines gemeinsamen non-Profit Unternehmens sich für einen Dorfbus bewerben. Gemeinden mit einer Einwohnerzahl von 500-1.500 können schon alleine ein solches Fahrzeug mit genug Aufgaben versehen.





## Házhozszállítás

**Miért érdemes megvalósítani ezt az ajánlást?**

Az ún. háztól-házig kiterjesztett szolgáltatással egyszerre lehet kielégíteni a vásárlók kényelmi igényeit és szükségleteit. Ez pénztakarékos, időzíthető szolgáltatás, azok is igénybe tudják venni, akik nem rendelkeznek személyautóval vagy mozgásukban korlátozottak. Szélesebb választékhoz biztosít hozzáférést a helyi kisbolttal szemben és időmegtakarítást is nyújt.

**Milyen célokat szolgálhat?**

A házhozszállítás, mint lehetőség bevezetése vagy a szolgáltatási terület kibővítése a nagybevásárlások esetében keletkező környezetterhelés csökkentését szolgálja, a jelenleg széles körben elterjedt gépjárműhasználat számának redukálásával.

**Milyen mértékű részvétel mellett érdemes megvalósítani?**

Ez a szolgáltatást egy üzleti vállalkozás nyújtja, így a vásárlók részéről felmerülő fizetőképes kereslet és a szolgáltató által meghatározott üzleti- és piaci célok határozzák meg az igénybe vevők számát. Az igénybevevők részéről internet hozzáférés szükséges, míg a szolgáltató részéről a megfelelő járműpark beszerzése számít alapvető feltételnek.

**Ki lehet a felelős végrehajtó?**

A házhozszállítás szolgáltatás során lebonyolódó kiszállítás megszervezése és a járatok üzemeltetése, üzemben tartása a szolgáltató vagy az árut értékesítő-forgalmazó áruházlánc feladata.

**Hogyan hajtsuk végre?**

Felhívjuk a vásárlók figyelmét a szolgáltatás igénybe vételének lehetőségeire az adott körzetben és a feladat ellátásához szükséges hatósági engedélyek beszerzését követően elindítható a termékek házhozszállítási feladatainak ellátása.

## Lieferung ins Haus

**Warum lohnt es sich diese Empfehlung umzusetzen?**

Durch die sog. Haus-zu-Haus Leistungen können die Bedürfnisse der Käufer, aber auch ihr Wunsch nach Komfort gleichzeitig befriedigt werden. Dies ist eine geldsparende, zeitlich steuerbare Leistung, die auch diejenigen, die keinen PKW haben, bzw. in ihrer Bewegung begrenzt sind, in Anspruch nehmen können. Sie bietet den Zugang zu einer größeren Auswahl im Vergleich zu lokalen Läden und dadurch kann auch Zeit gespart werden.

**Welchen Zielen kann es dienen?**

Die Einführung der Lieferung ins Haus, als Möglichkeit, oder die Erweiterung des Leistungsgebietes dient durch die Verminderung der Zahl der zurzeit weitverbreiteten Nutzung von Fahrzeugen der Reduzierung der Umweltbelastung infolge der Großeinkäufe.

**Wie groß soll die Beteiligung sein, um das System zu starten?**

Diese Leistung wird von einem Unternehmen angeboten, so wird die Zahl der Personen, die diese Leistung in Anspruch nehmen von dem kaufkräftigen Bedarf und den von dem Dienstleister bestimmten Geschäfts- und Marktzielen bestimmt. Seitens der Personen, die diese Leistung in Anspruch nehmen, ist ein Internetzugang notwendig, während Leistungsanbieter den entsprechenden Fuhrpark zur Verfügung stellen müssen.

**Wer ist die verantwortliche umsetzende Partei?**

Die Organisation der Lieferungen ins Haus und der Betrieb der Fahrten ist die Aufgabe der Supermarktkette, die die Waren vertreibt-vermarktet.

**Wie soll es umgesetzt werden?**

Wir lenken die Aufmerksamkeit der Käufer auf die Möglichkeit der Inanspruchnahme dieser Leistung in dem bestimmten Gebiet und nach der Einholung der notwendigen Amtsgenehmigungen zum Versehen dieser Aufgabe kann die Lieferung der Produkte ins Haus beginnen.

## Turizmussal egybekötött nagybevásárlás

**Miért érdemes megvalósítani ezt az ajánlást?**

Azáltal, hogy az ugyanoda tartó embereket egy időben szállítjuk a célállomásra, a közös járműhasználattal mérsékelhető a környezet terhelése, miközben az egyének is elérik céljukat (be tudnak vásárolni), sőt kiegészítő (turisztikai, gasztronómiai) élményekhez is juthatnak.

**Milyen célokat szolgálhat?**

A közös utazással csökken az egy utasra jutó környezetterhelés mértéke a saját gépjárműhasználathoz mérten. A közösen megvalósított utazásnak és a közös programoknak pedig összetartó ereje lehet a kisebb közösségekben. Az egyének szintjén pedig változatosságot jelent a megszokott tevékenységeik elvégzése során.

**Milyen mértékű részvétel mellett érdemes megvalósítani?**

Ha rendszeresített járatról van szó, amely egy adott étteremhez vagy látványossághoz szállítja az utasokat és utána a szupermarketbe, akkor figyelembe kell venni az adott turisztikai célpont befogadóképességét és az ehhez megfelelő méretű járművel lehet lebonyolítani az utazást.

**Ki lehet a felelős végrehajtó?**

Ez alapvetően egy civil, alulról szerveződő megoldás, így felelőst megnevezni nem lehet.

**Hogyan hajtsuk végre?**

Felhívjuk a döntéshozók figyelmét a lehetőségre. Falubuszok esetében helyi szinten könnyen elindítható a megvalósítás. Menetrend szerint közlekedő autóbuszjáratok esetében ez összetettebb, komplikáltabb feladat.

## Mit dem Tourismus verbundener Großeinkauf

**Warum lohnt es sich diese Empfehlung umzusetzen?**

Dadurch, dass Personen mit dem gleichen Reiseziel gleichzeitig an ihre Destination geliefert werden kann die Umweltbelastung durch die gemeinsame Fahrzeugnutzung reduziert werden, wobei Individuen auch ihr Ziel erreichen (sie können einkaufen) und bekommen sogar zusätzliche (touristische, gastronomische) Erlebnisse.

**Welchen Zielen kann es dienen?**

Durch die gemeinsame Fahrt reduziert sich das Ausmaß der Umweltbelastung im Vergleich zu der Nutzung des eigenen PKWs, gemeinsam umgesetzte Reisen und Einkäufe könne in kleineren Gemeinde die Kohäsion stärken. Auf der individuellen Ebene bedeutet dies eine Abwechslung bei der Erledigung der gewohnten Aktivitäten.

**Wie groß soll die Beteiligung sein, um das System zu starten?**

Handelt es sich um eine regelmäßige Fahrt, welche Reisende zu einem bestimmten Restaurant, oder zu einer bestimmten Sehenswürdigkeit und danach zu einem Supermarkt transportiert, dann muss die Fassungskapazität der bestimmten touristischen Destination berücksichtigt werden und die Fahrt mit einem Fahrzeug von entsprechender Größe umgesetzt werden.

**Wer ist die verantwortliche umsetzende Partei?**

Diese ist eine grundsätzlich zivile, Bottom-Up Lösung, so können keine Verantwortlichen benannt werden.

**Wie soll es umgesetzt werden?**

Die Aufmerksamkeit der Entscheidungsträger wird auf diese Möglichkeit gelenkt. Im Falle von Dorfbussen kann die Umsetzung auf lokaler Ebene leicht gestartet werden. Bei fahrplanmäßigen Autobussen ist dies eine komplexere, kompliziertere Aufgabe.